

Aufbau der MI-Webseite – Generalität vs. Spezialität

Was ist die Grundidee?

Die MI-Webseite ist momentan auf verschiedenste Zielgruppen zugeschnitten was die Seite relativ unübersichtlich macht. Die Idee ist es nun die *Webseite hauptsächlich auf die größte und relevanteste Zielgruppe, die Studenten, anzupassen.*

Welche Personas/ Zielgruppen werden damit bedient?

Primär sind es die *Studenten* die durch das Konzept angesprochen werden. Sekundär soll die MI-Webseite auch *Studieninteressierten* einen prägnanten Einblick geben was sie im Studium der Medieninformatik zu erwarten haben.

Was wird konkret verbessert?

Konkret sollen die *Übersichtlichkeit* verbessert werden indem fast ausschließlich Navigationspunkte verwendet werden die für Studenten interessant und relevant sind. Dadurch lässt sich auch der *Inhalt* der Website konkretisieren. Auch das *Design* soll überarbeitet werden.

Welcher Kanal/ welche Kanäle sind betroffen?

Hauptsächlich ist die *MI-Webseite* als Kanal betroffen, aber auch die *Social Media* Kanäle des Studiengangs wären im Zuge der Designanpassung mitbetroffen.

Was ist die Herausforderung des Ansatzes?

Die Herausforderung des Konzepts liegt darin - trotz der Spezialisierung auf die Zielgruppe Student - die Webseite *auch für die nächstwichtigeren Zielgruppen* Studieninteressierte und Unternehmer *attraktiv zu gestalten.*